

LES ENJEUX DE LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE DU NUMÉRIQUE ÉDUCATIF (1/2)

▶ La filière du numérique éducatif : quelles tendances ?

- La **structuration de la filière économique du numérique éducatif** (acteurs publics et privés de l'édition scolaire et de l'édition multimédia, éditeurs de solutions logicielles, acteurs de l'économie numérique et de l'accompagnement des élèves) apparaît comme un enjeu **essentiel, pour l'éducation, pour sa culture mais aussi pour l'économie française**
- Il est nécessaire de **stabiliser le rôle respectif des acteurs publics et des différents acteurs privés, de structurer le marché et de le rendre attractif** pour inciter à un développement rapide de l'offre et donc d'une filière française
- Il existe une **diversité et une richesse de ressources pédagogiques** produites par de nombreux acteurs publics et privés. Il est nécessaire de la **structurer** pour proposer une offre lisible et adaptée aux besoins des élèves et des enseignants
- Les **opportunités associées au numérique éducatif sont très importantes**, sur le plan économique comme pédagogique :
 - un marché potentiel considérable : aux États-Unis, la filière industrielle éducative représente par exemple 1 000 milliards de dollars
 - une rapide augmentation des investissements des grands acteurs internationaux issus du monde des médias, de l'édition ou encore du numérique
 - un fort enjeu d'accompagnement de la « mutation numérique » des acteurs traditionnels, qui pourraient être menacés par des concurrents d'autres pays et/ou d'autres secteurs
 - le développement du très haut débit et de l'équipement numérique des écoles et établissements et l'usage croissant des supports numériques (tableaux blancs interactifs, tablettes, etc.)
 - l'apparition d'un marché du soutien scolaire autour du numérique
 - l'apparition de nouvelles pratiques pédagogiques, pouvant renforcer l'efficacité des apprentissages, notamment en les personnalisant et en les rendant plus attractifs
 - une opportunité pour contribuer au rayonnement de la France, qui bénéficie d'une expertise reconnue, notamment dans le domaine des services informatiques et de l'animation, et dans le domaine éducatif et culturel

▶ La filière du numérique éducatif : quels enjeux économiques ?

- **Des dépenses en ressources numériques et en équipements des écoles en croissance**

415 M€

C'est ce que représente le marché de l'édition scolaire ⁽¹⁾

20-30 M€

C'est ce que représente le marché des logiciels et ressources numériques dans l'éducation ⁽²⁾

76,4 €

C'est la dépense annuelle moyenne par élève de collège des départements en matière de numérique éducatif ⁽³⁾

(1) Syndicat national de l'édition

(2) Groupement des éditeurs et diffuseurs d'éducatif multimédia (GEDEM)

(3) Enquête ADF-Ludovia « Politique d'investissement des collectivités territoriales en matière d'éducation numérique », janvier 2012

LES ENJEUX DE LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE DU NUMÉRIQUE ÉDUCATIF (2/2)

• Des opportunités dans le champ de la formation ouverte à distance

150 M€

C'est ce que représente le marché de la formation continue par le numérique (e-learning) ⁽¹⁾

1 Million

C'est le nombre de personnes en France qui suivent une formation à distance (et **2,5 M** en Europe) ⁽²⁾

- **Une filière industrielle amenée à peser de plus en plus lourd dans le PIB** : la valeur ajoutée de la filière numérique représentait **3,2 %** du PIB en 2009 (**60 Mds €**) et en représenterait **5,5 %** d'ici 2015 (soit **130 Mds €**). Le numérique **contribuerait pour 1/4 à la croissance de l'économie** et représenterait d'ores et déjà **1,15 million d'emplois** ⁽³⁾

▶ La filière du numérique éducatif : quels atouts français ?

Des atouts pédagogiques

- Une tradition pédagogique forte et des enseignants motivés et créatifs qui utilisent d'ores et déjà le numérique

Des atouts économiques et industriels

- Un secteur de l'édition scolaire puissant, disposant d'un grand savoir-faire en matière pédagogique, qui a déjà en partie pris le tournant du numérique
- Des acteurs performants dans les domaines du soutien scolaire, de la formation professionnelle ou de l'apprentissage à distance
- Un très grand nombre d'entreprises innovantes d'ores et déjà positionnées sur le numérique éducatif, mais dont le modèle économique n'est pas encore stabilisé
- Un écosystème numérique performant, avec de grands opérateurs de la téléphonie, des SSII compétitives, une industrie du jeu vidéo qui se situe parmi les premières mondiales
- Un potentiel réel à l'exportation à la fois dans le monde francophone, mais aussi dans l'univers global de la diffusion des savoirs

Des atouts en matière de soutien par les politiques publiques

- Des opérateurs publics (CNDP, CNED, etc.) le CGI, la Caisse des dépôts et consignations, la Banque publique d'investissements, qui peuvent jouer un rôle important pour accompagner le développement de la filière
- De puissants dispositifs d'accompagnement publics de soutien à l'innovation : pôles de compétitivité, crédit d'impôt recherche et programme des investissements d'avenir

⁽¹⁾ Xerfi

⁽²⁾ Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance - MEN

⁽³⁾ Étude McKinsey sur la filière numérique française